



USAL  
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

*Facultad de Ciencias de la Educación y  
de la Comunicación Social*  
Ciclo de Licenciatura en Periodismo

**Tesina**

# COBERTURA GRAFICA DE LOS SAQUEOS DE 1989 Y 2001

Realizado por: Evelin Paola Scofano

**Directora de la Carrera de Periodismo:** Lic. Erica Walter  
**Tutor de la Tesina:** Alfredo Mason  
**Asesor metodológico:** Leonardo Cozza  
**Asignatura:** Tesina  
**Cátedra:** Seminario de Investigación Periodística

Buenos Aires, 5 de febrero de 2010

[evelinscofano@hotmail.com](mailto:evelinscofano@hotmail.com)

Tel: (011) 4862-9499

Cel: (011) 15-6695-2945

**Abstract:**

La presente tesina desarrolló por medio de un análisis de contenido cómo cubrieron los medios gráficos dos hechos históricos en la Argentina, como lo fueron la crisis institucionales y sociales, tanto en 1989 como en 2001. Para el análisis se tomaron en cuenta tres diarios de tirada nacional: Clarín, La Nación y Ambito Financiero.

En ambas oportunidades los diarios publicaron información desde el punto de vista de cada medio. Particularmente Clarín fue el que más espacio dedicó y mayor análisis hizo. La tecnología fue una herramienta de mucha importancia en el último período analizado.

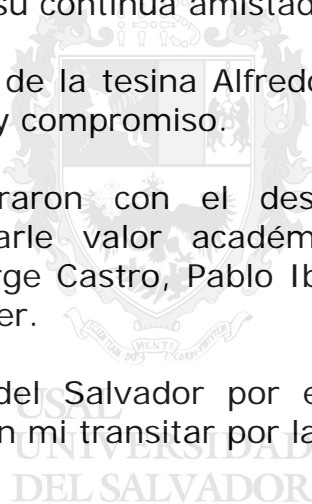
Quiénes trabajaron en los medios gráficos en ese momento fueron protagonistas y decidieron qué publicar, qué no y también el porqué. Los redactores, gatekeepers, los newsmakers y las agendas temáticas demostraron su poder de decisión.

Las fuentes, las imágenes, las infografías, los editoriales, los testimonios y el cuerpo de los diarios por completo mostraron su postura política e informaron a la sociedad teniendo en cuenta la línea editorial de cada medio.

*Palabras claves: saqueos 1989-2001. Caída de Raúl Alfonsín. Caída de Fernando De la Rúa. Cobertura gráfica de saqueos.*

## **Agradecimientos**

- A mis padres por enseñarme a ser libre y darme la oportunidad de formarme profesionalmente. Además, por inculcarme que el esfuerzo y la constancia son el camino para lograr objetivos.
- A mis hermanos Sergio y Laureano por estar en todo momento y colaborar con mi crecimiento.
- A Mauro Damelio por su comprensión, paciencia y constante interés por mi desarrollo profesional y personal.
- A Bárbara Gallego por ser con quien compartí horas de estudio, por su confianza y su continua amistad.
- Al profesor y tutor de la tesina Alfredo Mason por ser un guía, por su gran apoyo y compromiso.
- A quienes colaboraron con el desarrollo de la tesina y permitieron agregarle valor académico: Guadalupe Correa, Rosendo Fraga, Jorge Castro, Pablo Ibáñez, Jaime Rosemberg, y Mariano Thieberger.
- A la Universidad del Salvador por enseñarme la ética y la educación que guían mi transitar por la vida.



## Indice

Abstract

*Agradecimientos*

CAPÍTULO 1 .....	6
Introducción .....	6
Desarrollo contextual .....	11
Marco teórico .....	11
Metodología .....	13
Propósito .....	14
Marco de referencia .....	15
Objetivos .....	16
CAPÍTULO 2 .....	17
Marco teórico 1989 : desarrollo .....	17
<i>La deuda externa y la hiperinflación</i> .....	19
Marco teórico 2001: desarrollo .....	24
<i>La Alianza:</i> .....	31
CAPÍTULO 3: .....	34
Análisis de contenido .....	34
<i>Clarín 1989</i> .....	34
<i>La Nación 1989</i> .....	39
<i>Ambito Financiero 1989</i> .....	43
<i>Clarín 2001</i> .....	46
<i>La Nación 2001</i> .....	52
<i>Ambito Financiero 2001</i> .....	57
CAPÍTULO 4 .....	60
¿Qué son los Saqueos jurídicamente? .....	60
CAPÍTULO 5 .....	63
Análisis por medio de Teorías de la Comunicación .....	63
CAPÍTULO 6 .....	68

USAL  
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Profesionales en la cobertura.....	68
Clarín 1989.....	68
La Nación 1989.....	69
Ambito Financiero 1989.....	70
Clarín 2001.....	71
La Nación 2001.....	73
Ambito Financiero 2001.....	74
CAPÍTULO 7.....	75
Análisis Político, Social y Económico.....	75
Por Rosendo Fraga.....	75
Con Jorge Castro.....	77
CAPÍTULO 8.....	80
Entrevistas: Quienes realizaron la cobertura.....	80
Clarín.....	80
La Nación.....	84
Ambito financiero.....	87
CONCLUSIÓN.....	90
GRAFICO 1: primera plana 1989.....	92
GRAFICO 2: primera plana 2001.....	92
GRAFICO 3: artículos 1989.....	93
GRAFICO 4: artículos 2001.....	93
BIBLIOGRAFÍA.....	94
RESEÑA.....	97
ANEXO I.....	101

## CAPÍTULO 1

### **Introducción**

La presente tesina tiene el objetivo desarrollar por medio de un análisis de contenido cómo cubrieron los medios gráficos dos hechos históricos en la Argentina, como los fueron la crisis institucionales y sociales, tanto en 1989 como en 2001.

Para el análisis se tomarán en cuenta tres diarios de tirada nacional: Clarín, La Nación y Ambito Financiero. El trabajo se hará en base al estudio de los artículos informativos, notas de opinión, editoriales, fotografías, publicidades, cantidad de páginas dedicadas, omisiones, lenguaje y otros recursos narrativos que permiten al lector sacar conclusiones o inducirlo a una postura determinada por el mismo medio.

De la misma manera, y a través de diferentes teorías de la comunicación, se intentará encontrar la conexión con los factores que intervinieron en la selección, valoración y clasificación del material periodístico que fueron publicados en los días anteriores y posteriores a los saqueos a supermercados, y a la renuncia de autoridades del Gobierno Nacional.

Es necesario tener en cuenta la posición y el rol de los medios de comunicación en la sociedad, puesto que los sucesos que dan a conocer son informados a un universo que elabora, asume e interpreta los hechos a partir de un entorno individual, y la realidad particular de cada individuo.

Asimismo, hay que resaltar que las empresas periodísticas, además de formar parte de la sociedad, son productoras de acontecimientos que influyen en la realidad generalizada y, que al mismo tiempo son influenciados.

Sin embargo, actualmente los medios tienden a brindar información según intereses empresariales, ya que ante todo, su supervivencia depende de pautas publicitarias. Es decir que de una manera implícita, en la mayoría de los casos, los ideales son afectados por las opiniones u objetivos de quienes pagan por un espacio en los medios.

También, toman posiciones que se corresponden con sus intereses, asumiéndose como «factores de poder» y apoyando o enfrentando al Gobierno de turno; tal es así, que se suele decir que un gobierno no soporta dos tapas adversas de Clarín.

Es por esto, que los artículos publicados en relación a la situación política, social y económica, de alguna manera mostraban la postura del periódico; ya sea por opinión explícita u omisión de información. De esta manera, los datos que se brindan no son parciales y el lector recibe noticias con una impronta ideológica del medio que consume.

Los «Mass Media» participan activamente en distintos tipos de situaciones, dando sus respectivas versiones de los hechos tanto políticos, económicos, sociales como culturales por los que atraviesa un país. Y, muchas veces, estos son actores mediadores en hechos que marcan a una Nación. A tal punto, que cada vez que ocurren

USAL  
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

sucesos similares están ocupando un lugar privilegiado, el de narrador.

La prensa a través de los años incorpora nuevas técnicas, amplía sus contactos y reacciona de diferentes maneras ante hechos con características parecidas.

Precisamente después de 12 años de democracia en la Argentina, volvió a repetirse la historia. Nuevamente los medios estuvieron para reflejar, analizar, mejorar y actuar como puente entre la crisis social y el descreimiento político. Es el caso de los saqueos de 1989, como así también, los de 2001.

Por un lado, se tomarán como *corpus* de análisis los diarios Clarín, La Nación y Ambito Financiero desde el 27 de mayo al 6 de junio de 1989, para poder analizar los hechos y el tratamiento de lo ocurrido durante el fin del mandato del ex presidente Raúl Alfonsín.

Por otro lado, para evaluar la cobertura de los hechos de diciembre de 2001, crisis institucional que finalizó con la renuncia a la presidencia del ex primer mandatario Fernando De la Rúa. Se tendrán en cuenta las publicaciones de los mismos diarios nacionales, pero esta vez, desde el 18 hasta el 27 de diciembre.

Mediante el seguimiento de las publicaciones se valorará todo material informativo que haya estado plasmado en los diarios ya mencionados para poder determinar la situación del gobierno y los medios, tanto en materia económica, social como política.

La crítica situación que vivió la sociedad argentina a finales de la presidencia de Raúl Alfonsín, marcó cambios en la gente y en los



USAL  
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

medios de comunicación frente a un descontrol social cercano a la anomia<sup>1</sup>.

Un contexto parecido ocurrió a mediados del mandato del ex-presidente De la Rúa, momento en que un estallido social hizo que sectores marginados decidieran entrar a supermercados y apropiarse de productos y alimentos.

Frente a este escenario, los medios de comunicación transmitieron cada decisión política nacional, y el accionar de la sociedad en reclamo de una mejora económica global, a través de artículos, imágenes y análisis que mostraron el caos en todo el país. Como por ejemplo, graves consecuencias sufridas, la forma en que se manejaba el Gobierno de turno, los medios oficialistas y los opositores. Como así también, las repercusiones en todos los ámbitos a nivel nacional e internacional.

Teniendo en cuenta esta situación, a fines de del 2001, el eje del conflicto social había dejado de ser la disconformidad laboral y comenzaron a ser los saqueos. Caracterizado, este período, por tensiones populares adjudicadas al desequilibrio financiero.

Es por esto, que es inevitable comparar las dos presidencias, ya que en ambas ocasiones, los primero mandatarios democráticos no completaron su período presidencial, tuvieron un final con caos y manifestaciones sociales. La economía se estaba desmoronando a pesar de la incorporación de medidas de emergencia y sanción de leyes en el Parlamento que no ayudaron a calmar el mal estar de la sociedad.

---

<sup>1</sup> Nos referimos a cierta incapacidad de la estructura social para sostener un orden.

USAL  
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Si bien se pueden encontrar similitudes tanto en 1989 como en 2001, es importante analizar la cobertura de los incidentes por los medios gráficos, porque el tiempo transcurrido entre los dos mandatos se hizo sentir en la tecnología, la política, la economía, la cultura. Es decir, en la sociedad en general.

Cada profesional que trabajó en estos casos; periodistas de televisión, radio o grafica, «movileros», camarógrafos, productores, fotógrafos, etc, tuvieron que adaptarse a una movilización social, de la que también eran parte.

El diario, en sí, es uno de los medios que brinda mayor espacio y permite al consumidor hacer una lectura lenta, releer y hasta hacer un análisis una vez que se informó con la variedad de artículos. Si bien el paso del tiempo, obligó al periodismo gráfico a actualizar su tecnología y a competir con las coberturas en vivo y en directo, el periódico ofrece tiempo y espacio.

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## ***Desarrollo contextual***

### **Marco teórico**

La tesina será investigada y posteriormente analizada según las líneas teóricas estudiadas y comparadas durante el Ciclo de Grado de la Licenciatura en Periodismo.

Se intentará explicar por medio de los hechos y diferentes teorías comunicacionales, cuáles son los factores que influyen en la comunicación de masas, cuáles son los efectos que tienen en la mayoría de las sociedades. Además, describir el funcionamiento de los aparatos de comunicación y la calidad de la información.

Se tendrá en cuenta la hipótesis de la "Agenda Setting", que se inscribe en la formulación clásica en la línea que va de Walter Lippmann a Elisabeth Noelle Neuman<sup>2</sup>. Y también, se analizará el accionar de los gatekeepers<sup>3</sup> y los newsmakers<sup>4</sup> en los medios de comunicación.

Del mismo modo, analizaremos las conclusiones del trabajo en relación al poder de los Mass Media postulado por la doctora en ciencias sociales Stella Martini.

---

<sup>2</sup> Berlín. Periodista, filósofa, historiadora y politóloga.

<sup>3</sup> Son los profesionales de la información que establecen la agenda de temas en el marco de las organizaciones en las cuales trabajan. Eric, Saperas. *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona, Ariel, 1987, P 59.

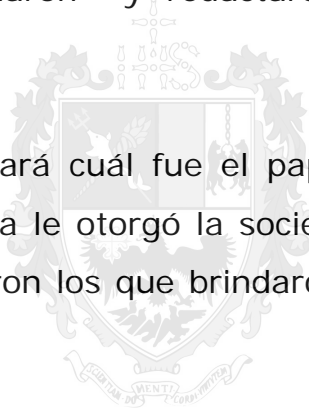
<sup>4</sup> Son los profesionales de la información que producen la información. Mauro, Wolf. *"La investigación de la Comunicación de Masas"*. Mexico, Paidós, 1996, P. 211.

USAL  
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Por lo anteriormente citado, se tratará de considerar cómo los saqueos producidos en la Argentina durante la presidencia de los ex mandatarios Raúl Alfonsín y Fernando De la Rúa estuvieron analizados por parte del periodismo local.

De esta manera se podrá ver cuáles fueron los detalles resaltados y cuáles no. Qué acontecimientos se cubrieron y cuáles fueron dejados de lado. Cuáles fueron las agendas programadas por tres medios gráficos, cuáles fueron las distintas opiniones de periodistas que presenciaron y redactaron lo que ocurría en la sociedad.

También, se analizará cuál fue el papel que desarrollaron los medios y qué importancia le otorgó la sociedad a las coberturas, ya que en cierto modo, fueron los que brindaron información objetiva a una sociedad en crisis.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

### **Metodología**

Este trabajo realizará un examen y análisis de la evolución histórica de una manera cualitativa, y además, tendrá en cuenta como trabajo de campo, un desarrollo que será de acuerdo al material obtenido de los tres medios. También, la posterior investigación con periodistas que hayan presenciado los hechos.

Se utilizará una muestra ilustrativa de lo que estaba ocurriendo en cada caso. Se hará un análisis según algunas pautas para tener conocimiento del tratamiento de los medios y cuál era su proyección social.

Se realizarán entrevistas a profesionales de los medios, economistas y analistas políticos que fueron testigos de los saqueos.

Además, se emplearán relatos biográficos, documentos personales, revisión de archivos, y en su conjunto serán examinados de acuerdo a las condiciones en el momento de efectuarlas según la información que se posea.

USAL  
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

### **Propósito**

*(Para trabajar en método cualitativo)*

Se pretende establecer cómo fue el tratamiento que los medios Clarín, La Nación y Ámbito Financiero dieron a los saqueos a comercios en 1989 y 2001.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

### **Marco de referencia**

Este trabajo se realizó durante el 2008 y 2009 en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y a través de artículos e imágenes proporcionadas por los medios que cubrieron los hechos a analizar. En este caso los diarios Clarín, La Nación y Ámbito Financiero.

El período a tomar en cuenta será desde el 27 de mayo al 6 de junio de 1989, y desde el 18 al 27 de diciembre de 2001. Esto implica un total de 189 ejemplares, dividido en 30 diarios por Clarín, y lo mismo por La Nación y Ámbito Financiero.

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## **Objetivos**

- Delinear claramente los hechos a través de relatos, testimonios e investigaciones.
- Hacer un muestreo sobre la manera en que se cubrieron los hechos.
- Mostrar:
  - a. Cuáles fueron los contenidos mostrados y porqué.
  - b. Las decisiones editoriales que fueron tomadas en cuenta.
  - c. Políticos y personas de la sociedad que fueron entrevistados.
  - d. Los periodistas que cubrieron los hechos.
  - e. Diferencias entre la cobertura de los dos hechos.
  - f. Imágenes y contenidos que se privilegiaron.
  - g. Medidas que se tomaron con respecto a los medios gráficos.
  - h. Postura política frente a los hechos.



## CAPÍTULO 2

### **Marco teórico 1989 : desarrollo**

El 30 de octubre de 1983 se eligen 14.512 cargos electivos en todo el país y el electorado aparece polarizado entre los dos partidos mayoritarios. Triunfa finalmente la fórmula radical: Raúl Alfonsín-Víctor Martínez.

Alfonsín fue el primer presidente electo que signó el regreso a la democracia, después del golpe de estado<sup>5</sup> de 1976, cuyo responsable público era la Junta de Comandantes integrada por el ex-Teniente Gral. Jorge Rafael Videla, el ex-Almirante Eduardo Emilio Massera y el ex-Brigadier Gral. Orlando R. Agosti, tomando a su cargo la presidencia Jorge Rafael Videla.

Bajo la consigna «democracia», la UCR se erigió ante la sociedad como el emergente de una nueva realidad política.

Alfonsín aparece como un hombre que posee una voluntad política decidida y una comprensión de lo que la mayoría de la población anhela: la restauración de un estado de bienestar... Alfonsín propone desarrollo económico sostenido, políticas redistributivas y generadoras de empleo, justicia para los responsables del terrorismo de estado y el endeudamiento externo, garantía a la seguridad personal y fomento a la salud y educación pública.

---

<sup>5</sup> Periodo: 24 de marzo de 1976 - 10 de diciembre de 1983. Golpe de Estado: sublevación de las Fuerzas Armadas, parte de ellas o de un militar con la intención de derrocar al Gobierno. Julio César, De la Vega. *Diccionario Consultor Político*. Librex, Buenos Aires, 1989.Tomo 2.

“Eliminar las nefastas consecuencias de la deuda externa para poner en marcha la capacidad productiva del país (...) promover la plena ocupación, redistribuir el ingreso a favor de los sectores más carenciados y estimular muy especialmente la aptitud del campo como productor de alimentos y generador de divisas”<sup>6</sup>.



<sup>6</sup> Clarín 28.10.1983